**9 Tips for Writing a Good News Story**

**9 Conseils pour Bien Raconter une Histoire**

Par Taashi Rowe

L'une des meilleures façons de sensibiliser le public aux merveilles que Dieu accomplit au sein de votre organisation est de raconter votre histoire. Cependant, avant de soumettre votre texte pour publication sur papier ou en ligne, suivez ces neufs conseils en charpentant votre récit.

1. **Chaque phrase et chaque titre doit comporter trois parties : Sujet-Verbe-Complément.**

**Exemple** : La vache a sauté par-dessus la lune. S (vache) V (sauté) C (lune)

**2. Chaque récit répond à six questions fondamentales** :

Qui, Quoi, Quand, Où, Pourquoi et Comment

3. **Les journalistes suivent le style de la pyramide inversée :**

Les détails les plus importants viennent au début de la narration, et les détails de moindre importance sont restés pour la suite ou en dernier.

**4. Les récits doivent être écrits à la forme active. Eviter la forme passive**.

• **Forme Passive** : Le pasteur a été demandé par le président de la fédération de délivrer le sermon.

•**Forme Active** : Le président de la fédération a demandé au pasteur de délivrer le sermon.

5. **Les récits doivent être écrits à la troisième personne. Jamais à la première ou à la deuxième personne.**

* Première personne : j'ai apprécié le culte du jour. (je, moi, nous)
* Deuxième personne : vous avez apprécié le culte du jour. (vous, tu)
* Troisième personne : les membres ont apprécié le culte du jour. (il, elle, tous, tout le monde, etc.)

**6. Savoir quand utiliser les temps : passé, présent ou futur.**

* Passé : Jésus pleura
* Présent : Marie pleure.
* Future : Il y aura des pleurs et des grincements de dents.

7. **Chaque récit doit inclure les éléments suivants** :

* Prénom et nom, correctement orthographiés (jamais Mme., Mr., Dr., Ancien, Diacre, etc.)
* Titres (directeur de communication, pasteur, responsable d’église)
* Titres académiques (Ph.D., Ed.D., D.Min., M.D.)
* Nom de l'église, de la ville et de l'état (Eglise Hilltop à Columbus, Ohio)

**Exemple :** Dave Weigley, Ph.D., président de l’Union des Fédérations de Columbia, a récemment visité l'église Sligo de Takoma Park, dans le Maryland, ainsi que l'église Mount Holly (N.J.).

**8. Les légendes doivent inclure les noms de toutes les personnes sur la photo et doivent être rédigées en phrases complètes au présent de l’indicatif.**

**Exemple** : Jorge Aguero présente des cadeaux à des membres nouvellement baptisés (de la gauche vers la droite) : Carlita Mendoza, John Black et Marisa Sosa.

**9. Incluez toujours au moins une citation dans votre récit**. Les citations permettent à votre pasteur, à l’organisateur de l’événement ou au responsable de votre ministère de fournir à travers votre histoire les réponses nécessaires aux questions : quoi, pourquoi ou comment.

Au moment de rédiger cet article, Taashi Rowe jouait le rôle de rédactrice en chef du magazine Visitor de l'Union de Columbia.